

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

CELEBRATE  
WITH STYLE

Ο παλιός οίκος Scavolini κλείνει τα 60 χρόνια του και γιορτάζει την έμπνευση, την εφευρετικότητα, την καινοτομία και τη λειτουργικότητα, τις αξίες που τον έφεραν στην κορυφή του παγκόσμιου design. Αυτά τα γενέθλια ήταν η αφορμή για να μιλήσουμε με τη CEO του brand, **Fabiana Scavolini**.

Κείμενο: **MARIA ΠΑΤΟΥΧΑ**

«Αυτή η δουλειά είναι το πάθος μου, όχι μια αναπόφευκτη μοίρα, αλλά ένα πάθος ριζωμένο στο DNA μου. Από τότε που γεννήθηκα, αναπνέω μέσα στο design, τη δέσμευση και την αφοσίωση, σε ένα περιβάλλον όπου η εργασία με κίνητρα και υποχρεώσεις ήταν η κατευθυντήρια γραμμή στη δημιουργία της πραγματικότητας», δηλώνει η Fabiana Scavolini, CEO του διασημού ιταλικού οίκου, μιας εταιρείας που άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Ελλάδα -και συγκεκριμένα στη Λάρισα- το 1987, και από τότε αποτελεί σημείο αναφοράς για όλους τους λάτρεις του design στη χώρα μας.

Η λαμπερή διαδρομή της Scavolini ξεκίνησε το 1961 με μια μικρή γκάμα από εντοιχισμένες κουζίνες. «Αυτή ήταν η αρχή μιας μεγάλης περιπέτειας για τον πατέρα μου Valter και τον θείο μου Eivino οι οποίοι, ενθαρρυμένοι από την αρχική επιτυχία, επέκτειναν τις δραστηριότητές τους και καινοτόμησαν, βοηθώντας έτσι την επιχείρηση να αναπτυχθεί γρήγορα», μας διηγείται η Fabiana Scavolini. Σύμφωνα με την ίδια, η 60χρονη ιστορία της



Η Fabiana Scavolini

Scavolini είναι το καταστάλαγμα πρωτοβουλιών που αντανακλούν την ικανότητα των ανθρώπων της να προσαρμόζονται στις αλλαγές που αφορούν το γούστο, το lifestyle και τις νέες τεχνολογίες. Ένα από τα μυστικά της επιτυχίας, σύμφωνα με την ίδια, ήταν ότι σε όλη τη διαδρομή άκουγαν τους ανθρώπους, τις εμπειρίες και τις πραγματικές ανάγκες τους. Πάντα, λοιπόν, προχωρούσαν με το βλέμμα στο μέλλον, αλλά με μεγάλο σεβασμό στις αξίες του παρελθόντος: «Κοιτάζω τον πατέρα μου με ταπεινότητα, εκτίμηση και θαυμασμό. Εκείνος και ο θείος Eivino εμπύσησαν σε όλους μας ένα μοντέλο επιχειρηματικότητας που μας εμπνέει κάθε μέρα. Ένα μοντέλο που βασίζεται στις αξίες της αμοιβαιότητας και του μοιράσματος, στο εσωτερικό της εταιρείας με τους υπαλλήλους μας, και στο

εξωτερικό της με όλους τους συνεργάτες μας». Η κουβέντα δεν μπορεί να μην αγγίξει και το θέμα της πανδημίας. Για τη Fabiana Scavolini η περιπέτεια της Covid-19 ανέδειξε την αξία του προσωπικού μας χώρου. «Νομίζω ότι όλοι αντιληφθήκαμε τη σημασία του σπιτιού ως "αγαπημένο φρούριο". Και όταν θα μπορούμε να βγούμε έξω με περισσότερη ελευθερία από ό,τι τώρα, το σπίτι θα είναι εκεί και θα μας περιμένει. Θα έχουμε τη γνώση ότι δεν μπορείς να είσαι καλά έξω, αν δεν είσαι καλά μέσα». Η ικανότητα της Scavolini να αναγνωρίζει τις αλλαγές και τις ανάγκες της αγοράς ήταν αυτή που την έκανε όλα αυτά τα χρόνια να προχωρήσει σε σημαντικές συνεργασίες με σπουδαίους designers: «Οι συνεργασίες μας περιλαμβάνουν τους Nendo, Ora-Ito, Diesel, Creative Team, Giugiaro Design,



1

**«ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ Η  
ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ  
ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΠΛΩΣΗΣ  
ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ  
ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΘΑ  
ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ  
ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΗ».**

Kind & Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio και Fabio Novembre, οι οποίοι σχεδιάζουν αποκλειστικά για το brand δίνοντάς του τη δυνατότητα να ελιχθεί ανάμεσα στις πιο πρωτοποριακές, λαμπερές δημιουργίες και σε ό,τι οι άνθρωποι του σήμερα και του αύριο έχουν ανάγκη στον τρόπο ζωής τους». Διαφορετικές θα είναι και οι ανάγκες της μετα-Covid εποχής, τις οποίες η Fabiana Scavolini αντιλαμβάνεται ως εξής: «Μετά την πανδημία, το σπίτι για πολλούς ανθρώπους θα είναι και χώρος εργασίας: βασική ανάγκη θα είναι οι πολυχρηστικοί χώροι, ακόμη και οι μικρότεροι. Φαντάζομαι ντουλάπες που θα ανοίγουν και θα μετατρέπονται σε γωνιές μελέτης, χώρισματα που θα μας απομονώνουν από τους θορύβους ή που θα μετακινούνται και θα διαμορφώνουν δωμάτια για διάφορες δραστηριότητες, είτε αυτές είναι η εργασία είτε κάποιο χόμπι. Επίσης ονειρεύομαι "υπερσυνδεδεμένα" σπίτια, καθώς έχουμε πλέον αντιληφθεί ότι μια καλή σύνδεση είναι βασική για να γίνουν πολλά πράγματα με έναν καινούριο τρόπο. Η αλληλεπίδραση μεταξύ επίπλωσης και τεχνολογικών συσκευών θα είναι πολύ συνηθισμένη».

Φέτος που η Scavolini γιορτάζει τα 60ά γενέθλιά της, τα τιμά με πολλά προϊόντα και με διαφορετικούς τρόπους. Η Fabiana Scavolini μας συστήνει τις καινούριες σειρές του brand, κάποιες από τις οποίες δίνουν και ένα μήνυμα αισιοδοξίας για την επόμενη μέρα που ξημερώνει: «Όσον αφορά τις συλλογές,

1. Κουζίνα από τη συλλογή Formalia. 2. Μπάνιο από τη συλλογή Gym Space. 3. Σύνθεση από τη συλλογή Formalia.



2



3

παρουσιάσαμε πρόσφατα τη Formalia που σχεδίασε ο Vitto Nioiu, η οποία περιλαμβάνει προϊόντα για κουζίνα, καθιστικό και μπάνιο. Εδώ το γραμμικό και γραφιστικό design βρίσκουν την απόλυτη έκφρασή τους. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό αυτής της συλλογής είναι το σχήμα των ντουλαπιών με το μεταλλικό πόμολο, που δημιουργούν ένα λιτό, μοντέρνο αποτέλεσμα. Τον Απρίλιο, παρουσιάσαμε τα προσέδια δύο καινούριων σειρών για την κουζίνα και το μπάνιο σε συνεργασία με την Diesel Living: την Diesel Get Together Kitchen και τη Misfits Bathroom. Έπειτα από τη μεγάλη περίοδο απομόνωσης στην οποία μας ανάγκασε η πανδημία, η Diesel Get Together Kitchen στέλνει το μήνυμά της ελπίδας με το οποίο η κουζίνα γίνεται ένας χώρος κοινωνικότητας και φιλοξενίας». scavolini.gr